

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ จัดจ้างทำนิทรรศการ Thailand Synchrotron Conference and Exhibition 2016
จำนวน 1 งาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สังกัดสำนักผู้อำนวยการ
สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
วิธีจัดซื้อจัดจ้าง ☐ วิธีตกลงราคา ☐ วิธีสอบราคา ☒ วิธีพิเศษ ☐ วิธี E-Auction
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.00 บาท (ตามใบขอซื้อ/จ้าง พอ 16/59 ลว 28 ธ.ค. 58)
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 8 มกราคม 2559 เป็นเงิน 2,917,251.50 บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) งานละ 2,917,251.50 บาท
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ใบเสนอราคา บริษัท ซี บี อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - ใบเสนอราคา บริษัท เดอ ออร์กาไนซ์ จำกัด
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวปณิ	เพชรล้ำ	ประธานกรรมการ
5.2 นายธรรมรัตน์	มีธรรม	กรรมการ
5.3 นางสาวศศิพันธุ์	ไตรทาน	กรรมการ
5.4 นางสาวชลดา	ชานด่อน	เลขานุการ

หมายเหตุ :

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้มาจากมติในที่ประชุมของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง โดยพิจารณาจากใบเสนอราคาตามท้องตลาดซึ่งมีผู้เสนอราคามาจำนวน 2 ราย พิจารณาราคากลางจากใบเสนอราคาแต่ละราย คำนวณราคากลางโดยการนำราคาจากผู้เสนอราคาแต่ละรายมาเฉลี่ยกัน

นางสาวมาลี อัดตาภิบาล
หัวหน้าส่วนงานพัสดุ

ลงวันที่ประกาศ
10 ม.ค. 2559

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ลงนาม)

-
-
-
-

ข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR)

จัดนิทรรศการสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

ในงาน Thailand Synchrotron Conference and Exhibition 2016 (TSCE2016)

ระหว่างวันที่ 26 – 28 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 08.00-20.00 น.

ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ Hall1 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

1. หลักการและเหตุผล

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ศูนย์ปฏิบัติการวิจัยเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนแห่งชาติ ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2551 ได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน(องค์การมหาชน)” ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้เปิดให้บริการแสงซินโครตรอนแก่นักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ ปัจจุบันแสงซินโครตรอนจึงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และในปี พ.ศ.2555 สถาบันได้เริ่มเปิดให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม และนักวิจัยจากประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่างไรก็ตาม จำนวนโครงการวิจัยที่เข้ามาใช้ประโยชน์แสงซินโครตรอนจากสองกลุ่มดังกล่าวยังมีค่อนข้างน้อย อันเนื่องมาจากสาเหตุหลัก คือ การประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ของแสงซินโครตรอนไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งสองยังมีค่อนข้างน้อย รวมถึงการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยจากภาควิชาการและจากภาคอุตสาหกรรมในประเทศก็ยังมีค่อนข้างน้อย ดังนั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์แสงซินโครตรอนให้มากขึ้น สถาบันจึงได้มีโครงการจัดงานประชุมเชิงวิชาการในชื่อ “Thailand Synchrotron Conference & Exhibition 2016 (TSCE2016)” ขึ้น

โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความตระหนักถึงประโยชน์ของแสงซินโครตรอนแก่นักวิจัยภาครัฐจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย และจากภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเป็นการแสดงผลงานของสถาบันนับตั้งแต่ปีที่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน ร่วมกับผลงานเด่นจากสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอนชั้นนำจากประเทศต่างๆ เช่น ประเทศญี่ปุ่น สหพันธ์รัฐเยอรมัน ประเทศออสเตรเลีย ไต้หวัน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการบรรยายให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านแสงซินโครตรอนจากสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอนชั้นนำของโลก และการมอบรางวัล Synchrotron Award ให้กับนักวิจัยไทยที่มีผลงานโดดเด่นจากการใช้แสงซินโครตรอน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานของสถาบันที่ผ่านมาตั้งแต่จัดตั้งสถาบัน
2. เพื่อเป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายของสถาบันไปยังระดับอาเซียนและระดับเอเชีย
3. เพื่อสร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ของแสงซินโครตรอนไปยังภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการเชื่อมเทคโนโลยีแสงซินโครตรอนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้แก้ปัญหาในภาคการผลิตและนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรม

4. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ ข้อมูลและประสบการณ์ ระหว่างนักวิชาการ นักวิจัยจากภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม กับผู้เชี่ยวชาญทางด้านแสงซินโครตรอนทั้งจากประเทศไทย และต่างประเทศ
5. เพื่อเพิ่มฐานกลุ่มผู้ใช้แสงซินโครตรอนในภาคอุตสาหกรรมให้มากขึ้นในอนาคต

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยและเป็นผู้ประกอบอาชีพหรือรับจ้างทำงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างนี้ ซึ่งมีผลงานด้าน "การจัดทำนิทรรศการ และการจัดการงานจัดแสดงนิทรรศการ" ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี และเคยมีผลงานดำเนินการด้านนิทรรศการมูลค่าไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท นับถึงวันยื่นซองข้อเสนอ และคุณสมบัติด้านผลงานนั้น ก็จะต้องถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดด้วยเช่นกัน

3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือหน่วยงาน ตามกฎหมาย และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือเป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ หรือเป็นผู้ที่ห้ามเข้าเสนอราคาหรือห้ามเข้าติดต่อใดๆ กับสถาบัน หรือเป็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาใดๆ กับ สถาบัน จนถูกบอกเลิกสัญญา

3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.5 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีความสมบัติเบื้องต้นตามข้อ 3.1-3.4 และได้คะแนนผ่านเกณฑ์ การคัดเลือกตามหลักเกณฑ์แห่งเอกสารประกวดราคากำหนด ไม่น้อยกว่า 80 %

4. ขอบเขตของงาน (ตามร่างขอบเขตงานฯ)

5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามถึงวันสิ้นสุดการรื้อถอนและส่งมอบคืนทรัพย์สิน โดยต้องเตรียมงานนิทรรศการ และติดตั้งให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 การรื้อถอนและขนย้ายอุปกรณ์แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 รวมถึงการส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์และครุภัณฑ์ให้กับทางสถาบัน ภายใน 20 วัน หลังจากการรื้อถอน โดยออกจากพื้นที่จัดแสดงงาน Thailand Synchrotron Conference and Exhibition 2016 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี มายังสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน(องค์การมหาชน) จ.นครราชสีมา ในสภาพที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานได้ปกติ

6. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ไม่เกิน 30 วันหลังจากงานเสร็จสิ้น

7. วงเงินในการจัดหา

ภายในวงเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าวัสดุ ค่าแรงงาน ค่าครุภัณฑ์ ค่าขนส่ง ค่าดำเนินการ ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว

8. เงื่อนไขอื่นๆ

ลิขสิทธิ์ ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นของสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

ขอบเขตงาน

จัดนิทรรศการสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

ในงาน Thailand Synchrotron Conference and Exhibition 2016

ระหว่างวันที่ 26 - 28 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 08.00-20.00 น.

ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ Hall1 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

1. รูปแบบนิทรรศการและกิจกรรม

1.1 การแสดงนิทรรศการแนะนำ ให้ความรู้ เรื่องแสงซินโครตรอน แสดงผลงานวิจัยจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

1.2 จัดพื้นที่กิจกรรม Matching ระหว่าง SLRI กับภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งนิทรรศการที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรม และพื้นที่การจัด Poster Session

2. สาระสำคัญในการจัดนิทรรศการ

กรอบงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานคือ ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนา สร้าง ติดตั้ง และซ่อมแซม รวมทั้งบริหารจัดการตลอดงานให้งานสามารถดำเนินการลุล่วงไปด้วยดี ตามที่สถาบันกำหนด และมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์รวมถึงสร้างความจดจำแก่ผู้เข้าชม โดยออกแบบการจัดแสดงและการนำเสนอให้เหมาะสมสวยงาม และดึงดูดความสนใจแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 เนื้อหานิทรรศการประกอบไปด้วย แนะนำสถาบัน การกำเนิดแสงซินโครตรอน การใช้ประโยชน์แสงซินโครตรอน การแสดงชิ้นงานตัวอย่าง (Display) รวมถึงผลงานวิจัยเด่น (Research Highlights) ที่มาจากในและต่างประเทศ โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีการนำเสนอที่น่าสนใจและทันสมัยในการดำเนินการ

2.2 จัดพื้นที่ให้มีการแสดงผลงานนิทรรศการที่มาจากภาคอุตสาหกรรม มีส่วนการดำเนินการที่จะให้ผู้ประกอบการพบปะกับสถาบันตามเหมาะสม

2.3 มีพื้นที่ในการจัด Poster session และจัดการใน session poster Slam ในการจัดการประชุม

2.3 บริหารจัดการ เรื่องเครื่องเสียง ระบบแสง สี เสียง สาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้าให้เพียงพอกับการจัดการตลอดงาน

2.4 สามารถมีกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอ แต่ต้องได้รับการเห็นชอบจากสถาบันด้วยการนำเสนอกรอบความคิด แนวทางการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรมตามข้อ 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวทางการพัฒนาและการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย

1. หัวข้อนิทรรศการ (Theme) ลักษณะของนิทรรศการและกิจกรรม สาระสำคัญ และแนวเรื่อง (Story line) ที่จะนำเสนอที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในทุกประเด็น

2. ออกแบบและสร้างนิทรรศการ ที่เป็นเอกลักษณ์ของงาน ตามที่สถาบันเห็นชอบหรือกำหนด

เอกสารประกอบการพิจารณาราคากลาง

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการด้านเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน งานการออกแบบและจัดสร้างนิทรรศการ รวมถึงกระบวนการนำเสนอ คิดหัวข้อนิทรรศการ (Theme) วิธีการจัดแสดง การจัดวางผังพื้นที่ใช้สอยอย่างเหมาะสม เทคนิคการนำเสนอ วัสดุที่เลือกใช้ สื่อผสม การเลือกใช้สื่อ การจัดและออกแบบระบบแสง สี เสียงในนิทรรศการ เทคโนโลยีอื่นๆ ที่ทันสมัย เป็นต้น

3.2 วางแผนดำเนินงาน ออกแบบ การจัดนิทรรศการ และกิจกรรมทุกขั้นตอนทั่วทั้งพื้นที่ที่กำหนด (พื้นที่เปล่าขนาดประมาณ 1000 ตารางเมตร หรืออาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม) โดยแสดงนิทรรศการในรูปแบบอาคารจัดแสดงนิทรรศการ (pavilion) โดยมีการกำหนดพื้นที่ใช้งานตามกลุ่มนิทรรศการหรือกิจกรรม ประกอบด้วย

3.2.1 จัดสร้างนิทรรศการ และกิจกรรม โดยนำเสนอจัดแสดง รวมถึงจัดวางผังพื้นที่ใช้สอยอย่างเหมาะสม นำเสนอผลงานโดยเลือกใช้วัสดุ สื่อ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม จัดและออกแบบระบบแสง สี เสียง Landmark การสร้างจุดเด่นระยะใกล้และระยะไกลของนิทรรศการโดยรวมเพื่อดึงดูดผู้เข้าชม เป็นต้น รวมถึงติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการทั้งหมด โดยมีการกำหนดพื้นที่ใช้งานตามกลุ่มนิทรรศการหรือกิจกรรม ประกอบด้วย

(1) การแสดงนิทรรศการในรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม ดึงดูดความสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ และเหมาะสม โดยให้ความรู้ความเข้าใจในการแนะนำภารกิจสถาบัน เครื่องเร่งอนุภาค การกำเนิดแสงซินโครตรอน การใช้ประโยชน์แสงซินโครตรอน การแสดงชิ้นงานตัวอย่าง (Display) Timeline รวมถึงผลงานวิจัยเด่น (Research Highlights) ของสถาบันทั้งในและต่างประเทศ จัดหาโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ จอคอมพิวเตอร์ LCD จอพลาสมา กล้องไฟ วัสดุอุปกรณ์ที่แสดงผลถึงงานวิจัย เพื่อใช้ในการนำเสนอผลงานดังกล่าว ให้เพียงพอตามที่สถาบันกำหนด ออกแบบและใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย หรือสื่อผสมอื่น ๆ ที่น่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมนิทรรศการ ทั้งนี้ชุดนิทรรศการดังกล่าวและชิ้นงาน หลังจากงานต้องสามารถเคลื่อนย้ายนำมาติดตั้งได้ตามที่สถาบันต้องการ

(2) ตกแต่ง layout Landmark ป้ายชื่อการจัดงานให้โดดเด่น ชัดเจน เหมาะสมสวยงาม ให้ผู้เข้าชมงานสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งจัดหาเก้าอี้ และโต๊ะ ให้เพียงพอ ภายในบูธนิทรรศการ

(3) ผู้รับจ้างสามารถออกแบบกิจกรรมอื่น ๆ ได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากสถาบันก่อนการดำเนินงาน

(4) จัดหาโต๊ะ หรือ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ เพื่อแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ และของที่ระลึก พร้อมตู้เก็บของพร้อมกุญแจ รวมถึงเก้าอี้ไม่ต่ำกว่า 3 ที่ โดยให้มีรูปแบบที่สวยงามเหมาะสม

3.2.2 จัดหาระบบโสตทัศนูปกรณ์ โดยมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล ให้เพียงพอกับการใช้งานและให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมทั้งหมด รวมถึง

- เครื่องเสียงคุณภาพดี พร้อมไมโครโฟนไร้สายอย่างน้อย 3 ตัว
- ลำโพงกระจายเสียง
- จอ + โปรเจคเตอร์
- เครื่องมือวิทยุสื่อสาร
- สเตปเวทีเล็กใน Poster session
- การแปลภาษาจากภาษาอังกฤษ เป็นภาษาไทย พร้อมเครื่องมืออุปกรณ์การแปล ให้เพียงพอรวมถึงจัดหาคนแปลภาษาด้วย ประมาณ 100 ชุด หรือตามที่สถาบันกำหนด

3.2.3 จัดสร้างห้องเก็บของสำหรับเก็บอุปกรณ์เอกสารต่าง ๆ ของสถาบันขนาดตามแต่ที่สถาบันจะเห็นควร จำนวน 2 ห้อง พร้อมกุญแจล็อก (ห้องเก็บของ+ห้องประชุมย่อยสำหรับเจ้าหน้าที่)

3.3 ออกแบบและผลิตของที่ระลึก สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อใช้แจกตลอดงาน รายละเอียดดังนี้

3.3.1 ของที่ระลึกสำหรับแจกผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ ชิ้นละไม่ต่ำกว่า 300 บาท จำนวน 500 ชิ้น สกรีนโลโก้ชื่อการจัดงาน และกระเป๋าคาดอก สกรีนโลโก้ชื่อการจัดงาน สำหรับแจกผู้เข้าร่วมงาน ราคาชิ้นละไม่ต่ำกว่า 80 บาท จำนวน 500 ชิ้น หรือตามที่สถาบันเห็นสมควร

3.3.2 ของที่ระลึกพิเศษสำหรับมอบให้สื่อมวลชน มีชื่อและโลโก้การจัดงาน ทั้งที่ตัวของที่ระลึกและ Packaging ที่สวยงามและใช้ประโยชน์ได้ จำนวน 100 ชิ้น ราคาไม่ต่ำกว่า 200 บาท เช่น ปากกาคุณภาพดีมาก สลัก ชื่อ Synchrotron, ไฟฉาย พร้อมปากกา, ชุดสำรองพลังงาน พร้อมไฟฉาย รับประกัน 1 ปี, External Hard disk ไม่ต่ำกว่า 500 GB รับประกัน 1 ปี เป็นต้น หรืออื่น ๆ โดยนำเสนอให้สถาบันเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ

3.3.3 เสื้อโปโลคอปกผ้าเนื้อดี สกรีนข้อความ 1 จุด และปัก 1 จุด สำหรับผู้ดูแลนิทรรศการของสถาบัน จำนวน 80 ตัว

3.3.4 จัดทำกระเป๋ใส่เอกสาร โดยมีโลโก้ชื่องาน โดยได้รับการเห็นชอบจากสถาบัน จำนวน 1,000 ชิ้น

3.4 จัดให้มีการเก็บประมวลภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาจัดงาน (โดยภายหลังงานตัดต่อให้ตัดต่อความยาวไม่เกิน 15 นาที) พร้อมทั้งจัดทำเป็นข้อมูลบันทึกลง External hardisk ไม่ต่ำกว่า 2 เทราไบต์ 2 ชุด

3.5 จัดหาพิธีกรและเจ้าหน้าที่ดูแลในส่วนกิจกรรมเวทีย่อยในบูธนิทรรศการ

3.6 จัดทำแบบสำรวจผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวนไม่น้อยกว่า 1000 ตัวอย่าง โดยทำแบบสอบถามแบบ online แบบมีจอคอมพิวเตอร์สัมผัสให้ได้กรอกแบบสำรวจ พร้อมสรุปผลประเมินผลและข้อเสนอแนะการจัดงานในครั้งต่อไป ส่งสถาบันภายหลังจากเสร็จงาน

3.7 ติดตั้งและรื้อถอนโครงสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งทั้งหมดให้เรียบร้อย ตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขของสถานที่จัดงาน

3.8 จัดเตรียมจุดนั่งพัก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในบูธอย่างเหมาะสม

3.9 จัดหาวิธีการในการนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในบูธ เช่น เครื่องนับอินฟราเรด เป็นต้น

3.10 จัดการดูแลรักษาความสะอาดและระบบรักษาความปลอดภัยภายในคูหาจัดแสดงอย่างครบวงจร นอกเหนือจากการให้บริการของเจ้าของพื้นที่ จัดการดูแลรักษาความสะอาด และรักษาความปลอดภัยเพิ่มเติมทุกช่วงเวลา และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบหากทรัพย์สินของสถาบัน มีการสูญหาย

3.11 วางแผน ก่อสร้าง ติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการหลักทั้งหมด ทั้งนี้ นิทรรศการต้องมีลักษณะทั้งถาวร มีความแข็งแรง สามารถรื้อถอนนำไปประกอบและติดตั้งใหม่ได้สะดวกในสถานที่ที่สถาบันกำหนด โดยวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดสร้างนิทรรศการ ควรมีลักษณะนำไปใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมอบชิ้นงานต่าง ๆ รวมถึงอุปกรณ์ที่ต้องให้กับสถาบันตามความต้องการ เช่น Pop up Counter กรอบรูป กล้องไฟ เก้าอี้ที่นั่ง เป็นต้น

3.12 รับผิดชอบขนย้ายชิ้นงานจากสถาบันเพื่อไปติดตั้งและจัดแสดงในงาน(ถ้ามี) และขนกลับมาติดตั้งที่สถาบันให้มีสภาพเหมือนเดิม และมีการประกันของเสียหายระหว่างการขนส่งด้วย

3.13 ประสานงานผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

3.13.1 เจ้าของพื้นที่เพื่อจัดการใช้พื้นที่จัดนิทรรศการและกิจกรรมบริเวณงาน

3.13.2 ผู้รับเหมาตกแต่งพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย ระบบไฟฟ้า ระบบเสียง และสาธารณูปโภค การติดตั้งนิทรรศการ การขนถ่ายสินค้า และอุปกรณ์ต่างๆ ที่นำมาใช้

3.14 จัดหาผู้ใส่ชุดมาสคอต มีสเตอร์ชินโครตรอน 1 ตัว ตามช่วงเวลาที่สถาบันกำหนด

3.15 จัดทำบัตรเชิญให้กับผู้ร่วมงาน leaflet บัตรจอดรถ แผนที่ให้กับผู้มาร่วมงาน (ฟรีเปิด)

3.16 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวการจัดงาน Thailand Synchrotron Conference and Exhibition 2016 ผ่านสื่อมวลชนตลอดช่วงก่อน ระหว่างระยะเวลาการจัดงาน และหลังการจัดงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดงานแถลงข่าวก่อนการจัดงาน 1 ครั้ง (จัดทำ Press Kid ของที่ระลึก กระเป๋า จัดตกแต่งสถานที่ เวที Backdrop Press release ใบลงทะเบียน เชิญสื่อ ยืนยันการเข้าร่วมของสื่อมวลชน จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชนให้เพียงพอ หรืออื่นๆ ใดตามสถาบันกำหนด และบริหารจัดการให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย) จำนวนสื่อที่มาร่วมงานวันแถลงข่าวไม่น้อยกว่า 15 สื่อ หรืออื่นใดตามที่สถาบันกำหนด
- การลงข่าว/ภาพข่าว ไม่น้อยกว่า 10 ฉบับ
- สก๊อปข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์/วารสารขนาดไม่ต่ำกว่า 30 คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่ต่ำกว่า 4 ชิ้น
- เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาทีไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น หรือไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง
- เผยแพร่บทความผ่านสื่อวิทยุทางเทคโนโลยี/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ
- รวมมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์ (PR Value) ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท

3.17 การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ขอสงวนสิทธิ์ให้เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

4. อื่นๆ

4.1. ผู้รับจ้าง จะต้องทำรายละเอียดเพื่อเสนอแนวความคิดการจัดงานแสดงนิทรรศการ โดยจัดทำ layout , floor plan และการตกแต่งของงาน รวมทั้งนำเสนอแนวทางในการบริหารการงาน Thailand Synchrotron Conference and Exhibition 2016

4.2 ผู้รับจ้างตกลงจะดำเนินการโดยมีลำดับขั้นตอนการทำงานตามแผนการทำงานที่เหมาะสมและถูกต้องตามขั้นตอนการทำงาน ดังนี้

4.2.1 การกำหนดกลุ่มสาระหัวข้อการจัดแสดง และการจัดผังพื้นที่โดยรวม

4.2.2 การกำหนดรูปแบบเบื้องต้นการจัดสร้างนิทรรศการ รูปแบบของแผ่นป้ายคำบรรยายและบรรยากาศโดยรวมของการจัดนิทรรศการ

4.2.3 แบบรายละเอียดของการจัดสร้างชิ้นงานนิทรรศการ แบบรายละเอียดการจัดสร้างบรรยากาศโดยรวม กราฟฟิก แบบรายละเอียดของงานระบบที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนในพื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่จัดแสดงและระบบประกอบของชุดนิทรรศการ แบบรายละเอียดการจัดทำแผ่นป้ายคำบรรยาย พร้อมรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุ อุปกรณ์และหรือ ครุภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ เพื่อการควบคุมกำกับมาตรฐานการจัดสร้าง

4.3 ผู้รับจ้าง จะต้องไม่กระทำการหรือพยายามกระทำการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ และจะไม่รับเงิน-สินจ้าง-ผลประโยชน์อื่นใด อันเกี่ยวเนื่องกับโครงการนี้ทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกเหนือจากค่าจ้างหรือเงื่อนไขที่ได้แสดงไว้ในเอกสารนี้เท่านั้น

4.4 ขอบเขตงานจ้างนี้ ให้ภาระหน้าที่ของผู้รับจ้างครอบคลุมถึงการให้ความร่วมมือในการชี้แจงเพิ่มเติมในการติดตามการปฏิบัติงานต่อสถาบันด้วย

4.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งไฟล์งานออกแบบ งานผลิตรูปภาพใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้กับสถาบันตามที่ร้องขอ

4.6 ทรัพย์สินทั้งหมดของทุกชิ้นงานการผลิตเป็นของสถาบัน โดยจัดส่งใส่ external Hardisk ให้กับสถาบันพร้อมภาพถ่ายและวิดีโอ ผู้รับจ้างไม่สามารถนำไปทำซ้ำได้โดยปราศจากการยินยอมของสถาบัน เป็นลายลักษณ์อักษร

5. เงื่อนไขการชำระเงิน

เครดิต 30 วันนับจากส่งมอบงานแล้วเสร็จ

โดยส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์หรือทรัพย์สินต่างๆ พร้อมเอกสารรายการส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วน ดังนี้

- รายการชิ้นงาน ครุภัณฑ์ต่าง ๆ
- ภาพนิ่งและภาพถ่ายภาพเคลื่อนไหวที่ตัดต่อความยาวไม่เกิน 15 นาที External hardisk 2 ชุด
- ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ จำนวน 2 ชุด
- ไฟล์ ART Work ทุกชนิดที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงในนิทรรศการในบูธ
- อื่นๆ (ถ้ามี)

หลักเกณฑ์การพิจารณา

เอกสารประกอบการพิจารณาราคากลาง

คณะกรรมการที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้งจะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาได้ตามข้อกำหนดตามความต้องการของสถาบัน โดยจะพิจารณาในหัวข้อ 1-6 ก่อน โดยเกณฑ์ที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จาก 100 คะแนน และจะพิจารณาเรื่องความเหมาะสมของราคาที่เสนออีก 20 คะแนนในขั้นตอนสุดท้าย โดยมีหลักการพิจารณาดังนี้

หัวข้อ	คะแนน	1	2	3	4	5
1. เสนองานครบตามขอบเขตงานและเนื้อหาที่ TOR กำหนด	10					
2. ความคิดสร้างสรรค์/ดึงดูดใจในการออกแบบ/ความเหมาะสมของพื้นที่/ของที่ระลึกที่ออกแบบ(ถ้ามี)	20					
หัวข้อ	คะแนน	1	2	3	4	5
3.แนวคิดในการออกแบบนิทรรศการ	20					
5. ใช้สื่อครบถ้วน และกิจกรรมหลากหลาย	10					
6. ความเหมาะสม-สวยงาม	20					
7.ข้อเสนอด้านการประชาสัมพันธ์	15					
8.ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน	5					
9. ความเหมาะสมของราคาที่เสนอ	20					
คะแนนรวม	120					